



Bachelor Marketing Digital

Préparant au titre de Chargé(e) de marketing et promotion, spécialisation Digital Wellness and Green Business, de niveau 6, Code NSF 312p, enregistrée au RNCP34581 le 24 04 2020 délivré par Formatives.

Le titulaire du Bachelor Marketing Digital est un collaborateur clé au sein du service marketing d'une marque. Son expérience et ses connaissances lui permettent de piloter et d'évaluer les actions de communication et de marketing pour tout type de produit. Le développement durable devient un enjeu incontournable.

PROFIL ET PRÉ REQUIS

Pour accéder à la formation, il est obligatoire d'être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de Niveau 5 (BAC +2)
VAIT possible sous conditions d'expériences significatives.

POURSUITES ET DÉBOUCHÉS

À l'issue de la formation Bachelor Marketing Digital les problématiques opérationnelles liées au marketing, au digital, à la communication et au e-commerce n'auront plus de secret pour vous.. Les candidats désireux d'acquérir des compétences supplémentaires peuvent poursuivre dans le cycle expert et préparer le Mastère Marketing & Communication en vue d'obtenir un titre RNCP de niveau 7 (BAC+5) reconnu par l'Etat.

BLOCS DE COMPÉTENCE

Contribuer à la stratégie marketing et promotionnelle

Concevoir et piloter des actions marketing et promotionnelles

Élaborer des contenus et choisir des supports promotionnels

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En cours de formation :

Contrôle continu sous forme de partiels, d'oraux et de challenges, d'études de cas tout au long de la formation.

Rapport d'activités avec bilan des compétences acquises = 5 comptes rendus de mission (écrits individuels)

Projet professionnel présenté par écrit (6 comptes rendus individuels) et oralement en groupe.

Pour être présenté aux examens nationaux, le candidat doit obtenir la moyenne aux évaluations et rendre les dossiers Rapport d'activités et Projet validés par le référent compétences.

Examen national : dossier professionnel avec 3 synthèses, 1 compte-rendu et 5 recommandations (9 travaux écrits individuels)

Grand oral individuel : analyse des évaluations de compétences professionnelles et transversales réalisées pendant la formation par les tuteurs et les référents compétences.

Validation ou non des blocs de compétences autonomes, évaluation des performances (expression écrite, expression orale, culture métier) et validation du niveau 6 par le jury du grand oral.

Pour valider la certification, le candidat doit :

Obtenir une note minimale de 12/20 au dossier professionnel (examen national)

Valider au minimum 60% des compétences visées dans les blocs 1 + 2 + 3 lors du grand oral.

Obtenir une performance $\geq 36/60$

MÉTIERS VISÉS

Chargé de marketing

Chargé d'études / de mission marketing

Chargé de scripting / des contenus marketing

Chef de projet en marketing / web marketing /

marketing digital / e-CRM

Chargé de partenariats

Chargé de l'animation des réseaux

Chargé de promotion téléphonique et multimédia /

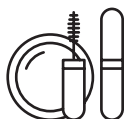
sur lieu de vente / de terrain

Responsable de promotion

Responsable marketing opérationnel / relationnel



**DURÉE DE LA
FORMATION**
1 an



**APPRENTISSAGE
CONTRAT PRO**
oui



STAGIAIRES
6 à 20 par
formation